

1995

MILESTONES

A cause du bon travail pour la division Schwarzkopf Salon, le groupe HENKEL, commande également des budgets pour leurs grandes marques de consommateurs. Des vrais succès storys sont l'innovation couleur Renature et la publicité POLY COLOR, filmée dans le désert californien. M. Hoelkeskamp réalise une brochure d'introduction à l'euro pour la Banque centrale européenne BCE. Avec le football et la boxe, M. Hoelkeskamp est actif dans le marketing des sports et célébrités.



BARKA

