

2005

MILESTONES

Die Grey Netzwerk-Agentur Frey G2 ist in Deutschland führender Spezialist für Shopper-Marketing. Zu den Kunden gehören Blue-Chips der Markenindustrie wie Johnson & Johnson, Procter & Gamble, BAT British American Tobacco, der Hamburger Kaffeeröster Tchibo sowie die Großen des deutschen Handels. M. Hoelkeskamp konzipiert und realisiert Kampagnen und Vksfs. Seine Rolle: Vom Konzept über das Shooting bis zum Layout, TV-Spot und Flyer zuständiger Kreativ-Direktor.



The logo for BARRKA, featuring the word "BARRKA" in a bold, white, sans-serif font with a stylized horizontal line through the letter "A".

