

MILESTONES

Mit dem neu gewonnenen Schwarzkopf Professional Etat verantwortet die Agentur die weltweite Kommunikation für die Schwarzkopf & Henkel Friseur-Division. Die WAS?! Salon- & Produktkampagnen, Trend- und Technik-Beratungsbücher werden von Italien über Australien bis Singapur von lokalen Agenturen in die jeweiligen Landessprachen adaptiert. Die WAS?! und mit ihr M. Hoelkeskamp ist an diversen Salon- Produkt- & -Marketing-Innovationen beteiligt.



BARKA

