

1995

MILESTONES

Anlässlich der erfolgreichen Arbeit für die Schwarzkopf Salon-Division beauftragt der Düsseldorfer HENKEL Konzern die WAS?! auch mit Retail-Etats. Highlights sind die Entwicklung der Farb-Innovation *Renature* und der aufwendig in der Kalifornischen Wüste gedrehte *POLY COLOR* TV-Commercial. Für die Europäische Zentralbank EZB konzipiert und textet M. Hoelkeskamp eine Euro-Einführungsbroschüre. Mit Fußball & Boxen ist M. Hoelkeskamp im Sports- & Celebrity Marketing tätig.



BARKA

